

Zielgruppengerechte Internet-Auftritte

* Konzeption und Redaktion

Um den dauerhaften Erfolg einer Website zu sichern, bedarf es bedienungsfreundlicher Informationsarchitekturen und nutzerrelevanter Mehrwerte. Die mediengerechte Aufbereitung der Inhalte und die Nutzung von Synergie-Effekten mit anderen Medien ist Schwerpunkt der redaktionellen Unterstützung.

Corporate Language

Unternehmenskonformer Sprachstil, der die Identität des Unternehmens auf der Textebene wiedergibt und prägt. Die Definition einer Corporate Language soll im Zusammenspiel mit dem Corporate Design eine einheitliche und zielgerichtete Darstellung des Unternehmens gewährleisten.

Workshop

Gemeinsames Arbeitstreffen, in dem durch einen moderierten Dialog und methodisches Vorgehen Ziele und Anforderungen entwickelt und definiert werden.

Beispielhaft: Investitionsbank Berlin

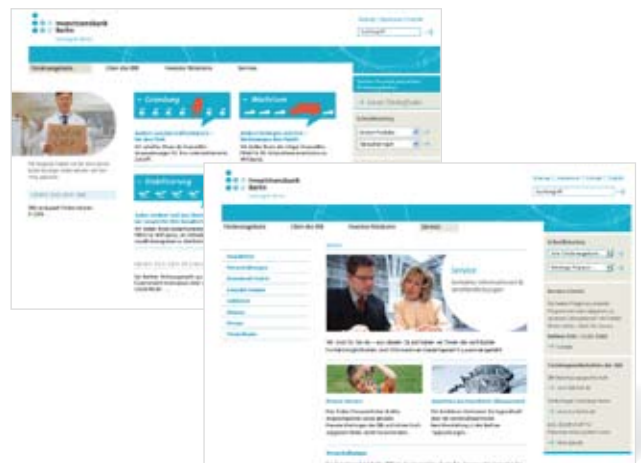
Die Investitionsbank Berlin (IBB) ist die zentrale Förderbank des Landes Berlin. Ihr Aufgabenschwerpunkt liegt in der Wirtschaftsförderung kleiner und mittlerer Unternehmen. Im Zuge eines Website-Relaunchs entwickelte interactive tools einen zielgruppengerechten Auftritt, der das komplexe Angebot für den Nutzer zugänglich macht und Prozesse im Unternehmen unterstützt.

Eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Zielgruppen im Sinne der neuen Vertriebsstrategie – mit diesem Leitgedanken konnte interactive tools den Pitch um den Relaunch der IBB-Website für sich gewinnen. Lösungsorientierte Einstiege in das Angebot und neue, nutzerrelevante Inhalte bereiten die Interessenten nun optimal auf die persönliche Förderberatung in der Bank vor. Gleichzeitig wird die Kundenberatung der Investitionsbank Berlin unterstützt.

Mit der Neustrukturierung ging die Entwicklung einer Corporate Language für das Internet einher. Die neue Tonalität beinhaltet eine stärkere Vertriebsorientierung und stellt das Förderangebot medien-gerecht, ansprechend und verständlich dar.

In Workshops wurde zunächst, analog zur Vertriebsstrategie, eine neue Informationsarchitektur entwickelt. Definierte Richtlinien zu Seitenaufbau und Tonalität gewährleisten eine einheitliche Darstellung des Contents. Entsprechend setzte die Redaktion von interactive tools die Inhalte in Text und Bild um.

Nachhaltig dokumentiert ein Redaktionshandbuch spezifische Schreibweisen und gibt Anleitungen zur Contenterstellung. Schulungen und Handbücher unterstützen die Verantwortlichen der Investitionsbank Berlin bei der zukünftigen Pflege des Online-Angebots.



Lösungsorientierte Einstiege und eine klare Informationsarchitektur führen den Nutzer schnell ans Ziel

Das Projekt auf einen Blick:

interactive tools entwickelte eine neue, an den Bedürfnissen der Zielgruppen ausgerichtete Struktur des Internet-Auftritts der Investitionsbank Berlin (IBB). In Workshops wurde eine vertriebsorientierte **Informationsarchitektur** entwickelt sowie verbindliche **Richtlinien für die Contenterstellung** im Internet erarbeitet, die in einem **Redaktionshandbuch** dokumentiert sind.

Umgang mit Produktbezeichnungen

Analog zur Schreibweise der Marke wird die Produktbezeichnung bzw. der Produktname am **Seitenanfang** immer ausgeschrieben und das Kürzel der Produktbezeichnung (so vorhanden) in Klammern dahinter gesetzt.

In **Absatzfolge** kann aufgrund der z. T. sehr langen Produktnamen auf das Ausschreiben verzichtet werden.

In **Zwischenüberschriften** und **Bildunterschriften** sowie **Tabellen** wird grundsätzlich (falls vorhanden) das Kürzel eingesetzt.

Die Produktnamen sind im **Fließtext** grundsätzlich in Anführungsstriche zu setzen. Eine Liste aller Produktbezeichnungen bzw. deren Schreibweisen befindet sich im **Anhang**.



Das Redaktionshandbuch gibt Anleitungen zur Contenterstellung