

80%

DER DEUTSCHEN B2B-
UNTERNEHMEN SCHÖPFEN
DAS VOLLE POTENZIAL DER
DIGITALISIERUNG NICHT AUS.*

Wo stehen Sie?

Der Selbst-Check in
der B2B-Studie 2025

„Die Outside-In-Perspektive im Rahmen der Studie hat uns viele Anhaltspunkte geliefert, wie wir unser Nutzer*innenerlebnis auf ein neues Level heben können.“

Studien-Teilnehmerin 2021

„Durch die tägliche Auseinandersetzung mit unserer Plattform hat sich bei uns eine gewisse Betriebsblindheit eingeschlichen. Der Blick von außen hat enorm geholfen, nachhaltige Verbesserungspotenziale aufzudecken.“

Studien-Teilnehmer 2024

brose
Technik für Automobile

RATIONAL

B | BRAUN

PALFINGER

BIZERBA

FESTOOL

HELLA

BP

**MANN +
HUMMEL**

KNORR-BREMSE

elringklinger

DRAXLMAIER

LEONI

MAHLE

FESTO

VOITH

NEHMEN SIE AN UNSERER B2B-DIGITALSTUDIE TEIL UND SICHERN SIE SICH



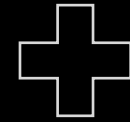
Exklusive Einblicke in digitale Trends und Herausforderungen



Benchmarks und Best Practices aus der B2B-Branche



Eine individuelle Analyse Ihrer digitalen Landschaft



Ihre Positionierung im Vergleich zu anderen Unternehmen



UNSERE METHODIK

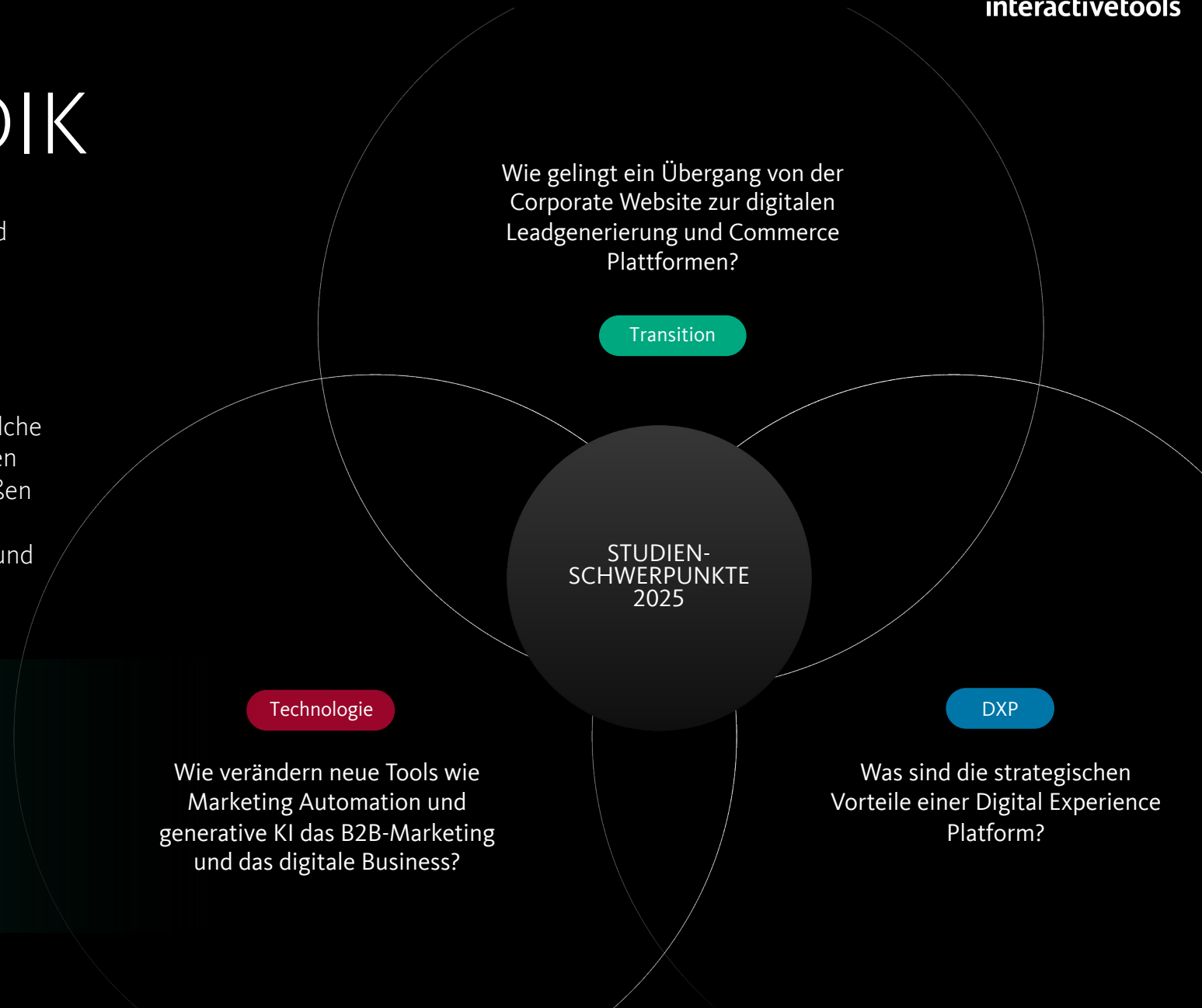
Seit 10 Jahren beobachten wir, wie sich Nutzererwartungen und digitale Angebote im B2B-Markt entwickeln.

Unsere Expert*innen analysieren Websites, Shops und digitale Angebote auf dem B2B-Markt und identifizieren Stärken, Schwächen und Optimierungspotenziale aus Nutzersicht.

Unsere Teilnehmer*innen definieren in einem Vorgespräch, welche Bereiche ihrer digitalen Landschaft detailliert untersucht werden sollen. Neben den übergeordneten Studienschwerpunkten fließen auf Wunsch auch Themen wie digitale Barrierefreiheit, Online-Marketing & Sichtbarkeit, Internationalisierung, Talentakquise und Nachhaltigkeitskommunikation in die Beobachtung mit ein.

Die Analyse ist im Rahmen unserer Studie für Sie kostenlos.

Auf Wunsch besprechen wir den Status-Quo Ihrer digitalen Präsenz anschließend in einem individuellen digitalen oder persönlichen Austausch.



MINIMALER AUFWAND,
MAXIMALER MEHRWERT

[An der Studie teilnehmen](#)

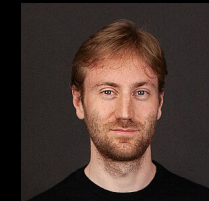
KOSTENLOSE TEILNAHME

(TEILNEHMERZAHL BEGRENZT)

WER WIR SIND

interactive tools ist eine inhabergeführte Digitalagentur mit Sitz in Berlin und München. Seit über 25 Jahren entwickeln wir kundenzentrierte digitale Plattformen und Service Experiences. Unsere B2B-Studie führen wir seit 10 Jahren durch, um Nutzererwartungen und digitale Angebote im B2B-Markt zu beobachten.

www.interactive-tools.de



Christopher Burkhard

Beratung

+49 30 72 62 77 – 922

christopher.burkhard@interactive-tools.de

interactive tools GmbH

Agentur für digitale Medien