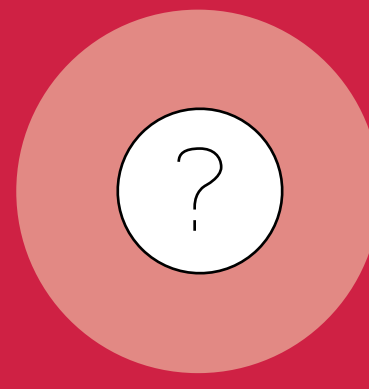


# DESIGN THINKING

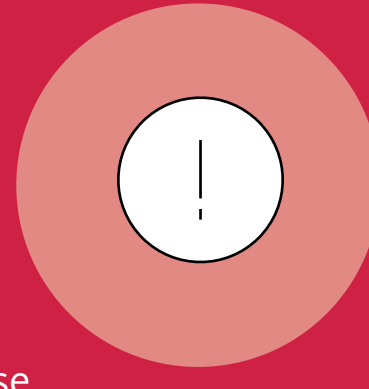
Design Thinking ist ein interdisziplinärer Ansatz zur Entwicklung von Ideen und zur Lösung unterschiedlicher Probleme. Nutzerbedürfnisse und Gebrauchstauglichkeit stehen dabei im Vordergrund. Durch interdisziplinäre Zusammenarbeit, iteratives Vorgehen und kreative Methoden werden in kurzer Zeit bahnbrechende Lösungen entwickelt.

INSPIRATION

**1 OBSERVE / UNDERSTAND**  
Workshops, Interviews, Beobachtung und Research führen dazu, Marken-, Kunden- und Nutzerbedürfnisse zu verstehen

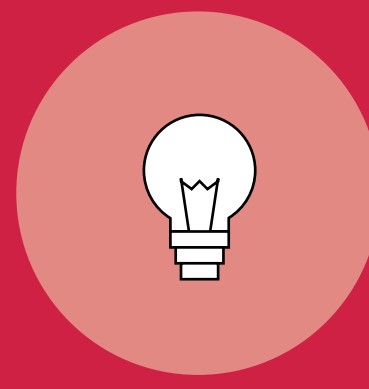


**2 DEFINE**  
Anhand der Workshop- und Research-Ergebnisse entsteht ein Verständnis für die Probleme und Bedürfnisse der Nutzer. Aufgabe und Zielsetzung des Projekts können nun mit klarem Fokus definiert werden.



IDEATION

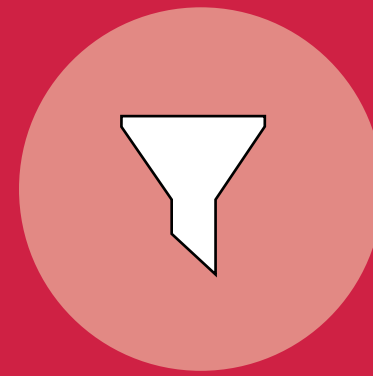
**PROTOTYPE**  
Bereits in einem frühen Konzeptstadium wird ein interaktiver, gestalteter Prototyp entw



**3 IDEAS**  
Auf Basis von Personas, Customer Journeys und Usecases werden gemeinsam eine kreative Vision und ein Grobkonzept entwickelt.



**REFINE**



**4**

Iterative Process



**VALIDATE**

**PLAN**

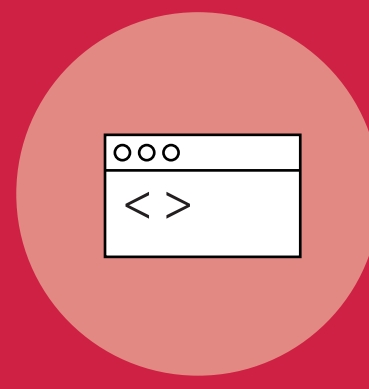
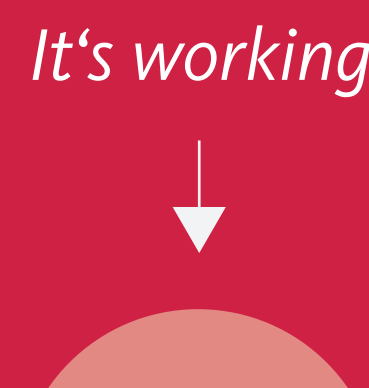
Nach dem Launch des ersten Pakets werden weitere Features nach dem gleichen Vorgehen entwickelt.

*It's not working*



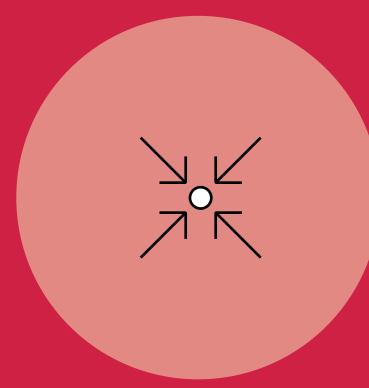
**TEST**

Nutzer der jeweiligen Zielgruppe werden so früh wie möglich in das Projekt integriert, um in einem Usability-Test den Prototypen zu testen (Proof-of-Concept) und Nutzerbedürfnisse, Motivationen und Erwartungen zu ermitteln.



IMPLEMENTATION

**5 DEVELOPMENT**  
Der Prototyp wird weiterentwickelt, das Design verfeinert und Module, Funktionen und Dienste werden programmiert.



**6 OPTIMIZE**  
Mit quantitativen und qualitativen Methoden wird der Erfolg gemessen und die Website kontinuierlich weiterentwickelt.